

**Storesquare :
lancez-vous
en beauté dans
l'e-commerce !**

L'e-commerce : incontournable, pour votre boutique aussi.

- Des études montrent que **même en ligne**, les consommateurs préfèrent acheter dans leur propre pays ou leur propre région.
- Tout le monde fait des achats sur Internet aujourd'hui, jeunes et seniors, dans toutes les couches de la population.
- Les achats en ligne ne se font pas au détriment des achats hors ligne. Au contraire, les deux canaux peuvent se renforcer l'un l'autre !
- L'e-commerce va encore nettement progresser au cours des prochaines années.

Pourtant, de nombreux entrepreneurs locaux hésitent encore. Ils sont surtout préoccupés par :

- les investissements importants et la préparation laborieuse du lancement d'une e-boutique,
- la complexité (sur les plans juridique, logistique, marketing) du nouveau marché.

Se lancer facilement dans l'e-commerce

Storesquare, une collaboration entre KBC, Roularta et l'UNIZO, est un marché en ligne où les entrepreneurs de différents secteurs peuvent proposer leur produits via Internet.

Les avantages :

- Vous vous épargnez les lourds investissements à consentir pour votre propre boutique en ligne.
- Vous n'avez pas à faire vous-même de marketing pour attirer des clients vers votre boutique.
- Tous les aspects juridiques et logistiques sont couverts.
- Vous payez un abonnement fixe mensuel.

Storesquare propose une **solution d'e-commerce accessible et économique** et vous aide à tirer le maximum des canaux numériques.

Offre

Storesquare vous offre :

- un outil simple pour placer et gérer votre offre en ligne. Vous pouvez même y intégrer un système de caisse ou votre propre boutique en ligne, le cas échéant.
Vous pouvez lier Storesquare à votre propre site Internet ou page Facebook ;
- du trafic vers le site, via des campagnes de marketing à grande échelle
 - à la radio / dans la presse / en ligne
 - des lettres d'information
 - du marketing numérique via différents réseaux sociaux et canaux en ligne ;
- une solution de paiement ;
- de l'aide pour prendre des photos professionnelles de vos articles (en option) ;
- une solution de livraison pratique via bpost (en option), mais vos clients peuvent bien entendu aussi venir chercher leurs achats



- dans votre magasin, ou vous pouvez aussi vous charger de l'expédition vous-même ;
- une assistance à l'aménagement et la mise en place de la boutique (en option) ;
 - un suivi simple : vous ne devez pas suivre chaque achat séparément. Storesquare vous envoie un relevé des achats, des frais d'envoi et des frais d'abonnement par une facture à la fin de chaque mois.

Comment ça marche ?

- 1 Grâce à un outil très simple, vous placez vos produits en ligne et vous gérez vos stocks.
- 2 Le client passe sa commande sur Storesquare et règle immédiatement son achat.
- 3 Vous comme le client recevez une confirmation de l'achat par e-mail.
- 4 Vous confirmez sur la plate-forme que le produit est bien disponible. Si pas, le client en est averti.
- 5 L'acheteur reçoit confirmation.
- 6 Vous recevez une étiquette pour l'expédition. Le client peut bien entendu aussi venir chercher ses achats dans votre boutique.
- 7 Il a 14 jours pour se raviser. Il renvoie son achat ? Nous vous l'annoncerons via la plate-forme. Il reçoit une étiquette pour le retour.
- 8 Les frais de retour sont pris en charge par Storesquare.
- 9 Vous décidez vous-même, après réception, si le produit peut effectivement faire l'objet d'un retour.
- 10 À la fin du mois, vous recevrez la recette complète, après déduction de la commission et des éventuels frais d'envoi, sur votre compte.

Combien coûte ce service ?

| Offre standard | Prix |
|--|---|
| Lancement : plug & play | Gratuit |
| Abonnement | 0,30 euro hors TVA par visiteur du webshop avec un maximum de 135 euros hors TVA par mois. Abonnement gratuit jusqu'au 31-12-2017. |
| Pourcentage de commission par transaction | Un pourcentage fixe de commission dépendant du secteur (entre 5 et 9%) sur le prix hors TVA. Y compris frais de transaction de 2% ! |
| Offre en option | Prix |
| Solution logistique via bpost, retours compris ! | 1,72 euro hors TVA jusqu'à max. 5 kg. Le client paie 1,99 euro hors TVA pour toute commande de moins de 30 euros hors TVA. |
| Shooting photo et post-traitement | Storesquare vous permet de contacter différents photographes qui réaliseront des photos professionnelles de vos produits. |
| Aide sur place pour le lancement | Minimum 4 h : 220 euros hors TVA. Heure supplémentaire : 55 euros hors TVA par heure. |
| Connexion avec la gestion des stocks, le système de caisse et/ou la boutique en ligne | C'est gratuit si vous l'intégrez vous-même via l'API de Storesquare ou si vous fournissez un fichier conforme aux spécifications et au mapping, consultables sur integraties.storesquare.be . Si Storesquare doit se charger du mapping, un montant fixe de 320 euros hors TVA vous sera facturé. |

En bref

En vous lançant dans l'e-commerce, vous vous créez une foule d'opportunités, en tant que commerçant local. Les services de Storesquare (création, marketing, facilités de paiement et logistique) vous aident à prendre le bon départ dans l'e-commerce, de manière **professionnelle, pratique et économique**.

En outre, Storesquare reste parfaitement compatible avec une propre boutique en ligne ! KBC vous aidera aussi volontiers, avec une offre de solutions de paiement, de services d'encadrement et de partenariats avec des développeurs web.