VISION

April 2021
Nr 74



Elektrisch rijden overtuigt **Mediahuis** Booming fietsleasing verhaal van **Umicore** **Ceratec** simuleert met KBC MoveSmart

KBC Autolease



DE NIEUWE OPEL INSIGNIA

DUITSE TECHNIEK. PERFECT GEMAAKT.

Neem plaats achter het stuur van een Opel Insignia en je voelt meteen: dit is het helemaal. Van het kleinste detail in het ruime, ergonomische interieur tot het opwindende rijplezier die de hoogst efficiënte motoren bieden: zo mooi en geavanceerd kan Duitse techniek zijn.

ONTDEK HEM OP OPEL.BE

4,6 – 9,4 L/100KM 121 – 211 G/KM

milieu-informatie (KB 19/03/2004): opel.be GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

Het verbruik en de CO_2-uitstoot is bepaald volgens de World Harmonized Light Vehicle Test Procedure (WLTP) volgens de normen R (EC) Nr. 715/2007, R (EU) Nr. 2017/1153 en R (EU) Nr. 2017/1151.

OPEL

INHOUD

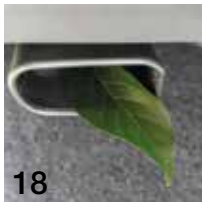












04 **AUTO & FIETSNIEUWS**
FleetEye recordscore voor KBC Autolease

05 **AUTO & FIETSNIEUWS**
Gratis thuislaadstation bij elektrische bedrijfswagen

06 **AUTO & FIETSNIEUWS**
Ceratec simuleert met KBC MoveSmart

08 **AUTO & FIETSNIEUWS**
KBC Autolease digitaliseert fietsleasing

10 **FIETSKLANT IN DE KIJKER**
Umicore, een booming fietsleasing verhaal

12 **KLANT IN DE KIJKER**
Bij Mediahuis wagenlijst zonder benzine of diesel

14 **REMARKETING**
Tweede leven voor leasewagens en - fietsen op particuliere markt

16 **DOSSIER**
KBC gaat voor groene mobiliteit

17 **DOSSIER**
Tips & tricks bij opstart elektrificatie wagenpark

18 **FISCALITEIT**
WLTP wordt norm in 2021

20 **NIEUW OP DE AUTOMARKT**
Elektrisch & hybride

Contactadres
KBC Autolease
Nancy Swings (marketing)
LEUtiens - PRM.
Prof. R. Van Overstraetenplein 5 - 3000 Leuven
Gsm 0476 96 42 76
nancy.swings@kbcautolease.be
www.kbc.be/autolease

Samenstelling
Raf Briels, Patrick Geeroms, Sven Lontie, Rutger Meeuwis, Daniël Peemans, Jan Peeters, Saskia Raymaekers, Nancy Swings, Dirk Van Cauwenberge, Ilse Vercammen, Joris Veroeveren, Tom Vlaminck

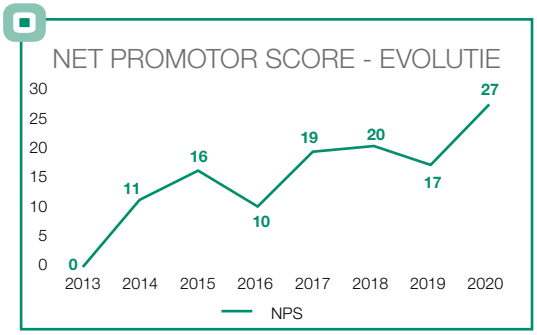
Concept en publiciteit
LINK2FLEET SRL
www.link2fleet.com
Daan Van Heesvelde - dvanheesvelde@link2fleet.com

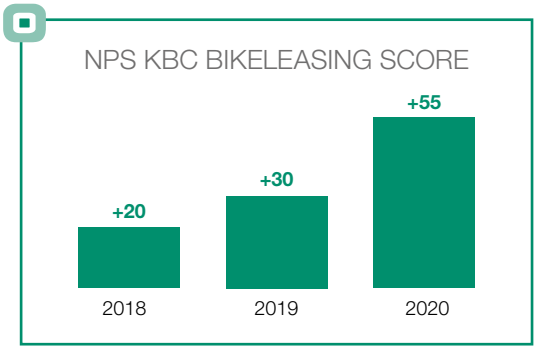
Vision wordt gedrukt op papier met FSC-label. Dit label staat ervoor garant dat voor de vervaardiging van dit papier enkel grondstoffen worden gebruik afkomstig uit verantwoorde bosbouw.

Topservice, ook in moeilijke omstandigheden

Hoe moeilijk 2020 ook was, onze medewerkers haalden alles uit de kast om klanten de beste service te geven. Die extra inspanningen leidden naar een recordscore in de FleetEye-tevredenheidsenquête. Bedankt klanten!

2020 was geen business as usual bij KBC Autolease. Door de uitbraak van het coronavirus en de daaropvolgende lockdown stonden veel leasewagens maandenlang stil. Veel klanten klopten dan ook aan met de vraag om de contracten te herzien, de leasetermijnen aan te passen en/of betalingen uit te stellen. "Daar zijn we zoveel mogelijk op ingegaan", zegt marketing- en salesmanager Saskia Raymaekers. "Onze medewerkers bleven de hele periode bereikbaar om samen met de klanten haalbare, menselijke oplossing uit werken. Onder meer dankzij de nauwe samenwerking met KBC Bank hebben we snel kunnen schakelen en bedrijven betalingsuitstel kunnen toekennen."





Beste resultaat ooit

Te zien aan de hoge scores in de FleetEye-tevredenheidsenquête viel die service in de smaak bij de klanten. Terwijl de gemiddeldes van de markt naar beneden gingen, zette KBC Autolease in 2020 zijn beste resultaat ooit neer. "Wij nemen elk jaar aan deze enquête deel, maar in 2020 was het toch spannender dan anders", zegt Saskia Raymaekers. "Er is zoveel gebeurd dat het moeilijk was om in te schatten of we aan de verwachtingen van de klanten voldeden. Daarom ook zijn we zeer blij met de uitkomst. Niet alleen hebben onze klanten massaal gereageerd - 656 klanten vulden de enquête in! -, ze beloonden ons ook over de hele lijn met mooie cijfers. Op alle onderdelen - facturatie, rapportage, productaanbod, bestelprocedure, klachtenbehandeling... - doen we het veel beter dan het marktgemiddelde. Ook het aanbod rond fietsleasing bleek veel klanten te bekoren."

Digitaliseren en vergroenen

Hoe indrukwekkend de resultaten ook zijn, Saskia Raymaekers zelf kijkt intussen alweer verder. "Vooral inzake digitalisering willen we de volgende maanden nieuwe stappen zetten. Fietsleasing en Olympus krijgen een plaats op KBC MoveSmart, en er komen meer beheerfunctionaliteiten en rapportagemogelijkheden. De vergroening van de vloot is een andere prioriteit. Willen we zoals de regering vooropstelt tegen 2026 alleen nog elektrische bedrijfswagens, dan is het aan ons om de bedrijven daar vandaag voor warm te maken." ■

Gratis thuislaadstation bij elektrische bedrijfswagen

Plannen om het wagenpark te vergroenen? Dan geeft KBC Autolease je graag een duwtje in de rug. Teken je voor eind juni 2021 op het Home Advanced E-pack in, dan krijg je het thuislaadstation gratis.

Alle nieuwe bedrijfswagens broeikasgasvrij, dat is wat de Vivaldi-regering wil vanaf 2026. Kies je na die datum nog voor een diesel- of benzinewagen, dan zal die niet meer fiscaal aftrekbaar zijn. Reden genoeg om vandaag al uit de startblokken te schieten en aan de vergroening - lees: elektrificatie -van je wagenpark te werken. De overstap brengt immers heel wat uitdagingen met zich mee. Niet alleen zal je moeten nadenken over een nieuwe car policy en een sterk communicatieplan, je zal ook praktische drempels moeten wegwerken. Denk bijvoorbeeld aan de installatie van laadinfrastructuur op kantoor en bij de medewerkers thuis.

Cadeautje van 1.028 euro

Om de overgang te vergemakkelijken, dokterden KBC Autolease en NewMotion, dochteronderneming van Shell, een elektrisch fullservice leasecontract uit. Dat bevat naast de financiële huur van het voertuig en de klassieke dienstverlening (herstellingen, onderhoud, banden, verzekeringen…) ook een Home Advanced E-pack, bestaande uit een thuislaadstation, inclusief installatie en abonnementen, een Dynamic Power Management-module (zodat de bestuurder thuis op optimaal beschikbaar vermogen kan laden), de elektrische keuring (AREI) en een NFC-laadpas en provisie van de laadbeurten. Meer goed nieuws: bestel je voor eind juni 2021, dan krijg je van KBC Autolease het thuislaadstation (wandmontage, wit toestel, vaste kabel van 5 meter) ter waarde van 1.028 euro gratis. Voor het Home Advanced E-pack betaal je dan 662 euro in plaats van 1.690 euro.

Alle info en voorwaarden van de actie vind je op www.kbc.be/autolease/thuislaadstation. ■


© NewMotion

IS DE TIJD RIJP OM PUUR ELEKTRISCH TE RIJDEN?

AutoGids.be

Een gunstige fiscale regeling is niet de enige reden om voor elektrische bedrijfswagens te kiezen, ook het rijcomfort, de betrouwbaarheid en de technische eenvoud zijn overtuigende argumenten.
Dat veel chauffeurs toch nog niet overstag gaan, heeft te maken met het rijbereik van elektrische wagens. Of tenminste de perceptie daarover. Tenzij je permanent het hele land moet doorkruisen, zijn elektrische auto's met een actieradius van 300 tot 400 kilometer - wat voor steeds meer modellen geldt - geschikt voor dagelijkse verplaatsingen.

Meer info vind je op https://mygreencar.autogids.be. Blijf op de hoogte van al het recente auto- en mobiliteitsnieuws via een gratis digitaal abonnement van 3 maanden op Autogids. Vraag jouw abonnement aan op https://abo.autogids.be/product/digital/digital4free-kbcautolease

Je bedrijfswagen simuleren **zoals jij het wil**



Jan Mallisse,
Head of Procurement
& Supply Chain

Met KBC MoveSmart wordt een bedrijfswagen kiezen een fluitje van een cent. Dat mochten ook de collega's van technology & engineering company Ceratec afgelopen jaar ervaren. Zij waren bij de eerste lichting werknemers die met de online configuratietool van KBC Autolease aan de slag gingen.

Heel wat bedrijven en werknemers maakten in 2020 kennis met de nieuwe online applicatie KBC MoveSmart. Via die tool kunnen ze technische-, fiscale- en gebruiksspecificaties van bedrijfswagens opvragen, eigenhandig offertes simuleren en indien gewenst een order plaatsen. Eind 2020 werden al 14.000 wagens, of zo'n 30 procent van de vloot van KBC Autolease, via deze tool beheerd. De ambitie is om tegen eind april volledig over te schakelen op KBC MoveSmart, als enige offerte- en vlootbeheerstool. Dat betekent meteen ook het einde van KBC Autolease Online.

Duidelijk overzicht

Jan Mallisse van technologiebedrijf Ceratec, dat sinds 2020 klant is bij KBC Autolease en zo'n 120 personenwagens in leasing heeft, was een van de eerste vlootbeheerders die met het platform mocht experimenteren. "De dienstverlening van KBC Autolease in het algemeen en het gebruiksgemak van KBC MoveSmart in het bijzonder waren voor mij twee overtuigende argumenten om voor deze leasepartner te kiezen. Het platform stelt me in staat om ons wagenpark op een uniforme en overzichtelijke manier te beheren."
De kennismaking met de tool was voor

Jan Mallisse, Head of Procurement & Supply Chain, over de hele lijn positief. In een mum van tijd had hij de gewenste parameters, waaronder kilometrage en duurtijd van het contract, ingesteld en kon hij medewerkers toegang tot de tool verlenen. Eens ingelogd zagen medewerkers alleen de merken en modellen binnen hun categorie. "Zowel voor mezelf als voor de werknemers brengt de tool duidelijkheid en houvast. Al naargelang de instellingen en opties past het systeem de berekende TCO automatisch aan. Er is dus geen twijfel meer mogelijk over eventuele budgetoverschrijding. Bovendien is er geen enkele tussenkomst van mij of KBC Autolease nodig om een simulatie op te maken. Werknemers kunnen onbeperkt met de configurator aan de slag. Hebben ze hun keuze gemaakt, dan bevestigen ze met een druk op de knop hun aanvraag en kan ik mijn zegen geven."

Altijd en overal te gebruiken

Dat werknemers de webapplicatie altijd en overal kunnen raadplegen, ervaart de vlootbeheerder als een grote troef. Mallisse: "Zeker in coronatijden, wanneer bezoeken aan toonzalen niet altijd mogelijk zijn, biedt deze tool een duidelijke meerwaarde. Je kan alles vanuit je zetel regelen. Sommige collega's vonden het wat vreemd om zonder begeleiding van een verkoper een auto te selecteren, maar al bij al konden de meesten er vlot mee overweg. Uiteindelijk betekent dit voor alle partijen een enorme tijdsbesparing. Offertes worden nu veel sneller aangevraagd en goedgekeurd."
Dat laatste ervaart ook Luc Cosijn, accountmanager bij KBC Autolease. "Vroeger ging een flink deel van onze tijd op aan offertes maken. Vaak ook gingen die meerdere keren over en weer voor ze definitief waren. De komst van KBC MoveSmart heeft het proces flink vereenvoudigd, waardoor wij meer tijd hebben om met inhoudelijke vragen van klanten bezig te zijn. We kunnen bedrijven nu beter begeleiden bij uitdagingen zoals de vergroening van het wagenpark."

Test je KBC MoveSmart graag eens uit? Je contactpersoon bij KBC Autolease helpt je met plezier verder. ■

IN 2021 HAAL JE NÓG MEER UIT KBC MOVESMART!

KBC Autolease voegt begin 2021 enkele nieuwe functionaliteiten aan KBC MoveSmart toe. Vlootbeheerders zullen dan niet alleen de historiek van bedrijfswagens kunnen monitoren, ze zullen ook in een oogwenk kunnen zien welke wagens meer of minder dan de verwachte kilometers hebben afgelegd. Op basis van die informatie zullen ze de contracten kunnen laten aanpassen. Een druk op de knop zal ook volstaan om een actueel overzicht van de volledige bedrijfsvloot op te vragen, waardoor ze bepaalde ontwikkelingen in de vloot – denk aan elektrificatie – nauwgezetter zullen kunnen volgen.
Vanaf het voorjaar van 2021 zullen bedrijven ook het bestelproces voor leasefietsen volledig via KBC MoveSmart kunnen afhandelen. De eerste pilootprojecten in die richting zijn onlangs opgestart. Daarmee zetten KBC Autolease een stevige volgende stap in de ontwikkeling van haar multimodaal multimobiliteitsplatform.
Ontdek alle voordelen van KBC MoveSmart via www.kbc.be/autolease/movesmart

OOK BESCHIKBAAR VIA KBC MOBILE

Werknemers die een nieuwe leasefiets of -wagen hebben besteld, kunnen via KBC Mobile op elk moment de status van hun bestelling volgen of hun contract raadplegen. Is het tijd voor een bandenwissel of een onderhoud, dan kunnen ze via het icoontje MoveSmart in hun app snel en eenvoudig een afspraak plannen. Bij pech onderweg zijn de hulpverleners van VAB slechts een klik verwijderd. Dankzij het GPS-trackingsysteem zijn ze automatisch op de hoogte van de locatie van het voertuig.
Meer info via www.kbc.be/autolease/movesmart-app

KBC Autolease digitaliseert fietsleasing

KBC Autolease heeft een digitaal antwoord op de zware procesflow van het beheer van een bedrijfsvloot van leasefietsen. Het leasen van een bedrijfsfiets zal efficiënter en gebruiksvriendelijker verlopen met de digitalisering van het offerte-, bestel-en onderhoudsproces en de koppeling van de kassasystemen van de fietsdealers met de systemen van KBC Autolease.

Vorig jaar verliep meer dan een kwart van alle nieuwe bestellingen van leasevoertuigen bij KBC Autolease al via de online configuratietool KBC MoveSmart. Goed voor ongeveer 14.000 wagens of een derde van de totale vloot van KBC Autolease. Deze cijfers tonen aan dat er nood is aan een efficiënte en gebruiksvriendelijke digitale procesflow van de bedrijfsvloot die naast leasevoertuigen ook meer en meer leasefietsen telt.

Fietsleasing

De modal shift zet zich al een hele tijd door in het woon-werkverkeer. Werknemers combineren fiets en auto en af en toe zelfs het openbaar vervoer om naar het werk te komen. Deze multimobiliteit stelt mobiliteitsmanagers voor heel wat administratieve, fiscale en financiële uitdagingen. Om de spreekwoordelijke bomen door het bos te blijven zien heeft KBC Autolease beslist om ook het beheer van leasefietsen te versoepelen met de automatisatie van het offerte-en bestelproces en de koppeling van de kassasystemen van de fietsdealers met de systemen van KBC Autolease. Om u een idee te geven: KBC Autolease had eind 2020 maar liefst 19.500 leasefietsen in portefeuille.

Ketting

Voor een optimale digitale procesflow besliste KBC Autolease om voor fietsleasing een integratie te bouwen langs de kant van de fietsdealers.. Hiervoor connecteerde KBC Autolease zijn systemen met kassasystemen van KBC-fietsdealers. Deze kassasystemen bevatten een schat aan informatie (merken, modellen, technische specificaties,...) die een enorme efficiëntiewinst oplevert bij de opmaak van digitale offertes. De overvloed aan papierwerk en het over-en-weer mailen voor extra informatie over een bepaald type fiets of functionaliteit is niet meer aan de orde. Alle kwaliteiten/kenmerken van een fiets zijn immers in detail geregistreerd in het kassasysteem van de fietsdealer en zullen via digitaal gegenereerde leaseofferte ter beschikking zijn van mobiliteitsmanager en/of gebruiker in KBC MoveSmart of via e-mail.



Sylvie Thiry, productmanager KBC Fietsleasing

Kassasysteem

Momenteel zijn twee grote kassasystemen aangesloten op de KBC-systemen. Concreet vertegenwoordigen ze 63% van de KBC-fietsdealers, goed voor 65% van de offertes voor fietsleasing. De lijst van fietsdealers die via hun kassasysteem aangesloten zijn op de KBC-systemen worden vermeld op de website van KBC Autolease als "digidealer". Mobiliteitsmanagers en/of gebruikers die een leasefiets willen bestellen bij een fietsdealer die met zijn kassasysteem momenteel niet is aangesloten op de KBC-systemen, zullen toch kunnen genieten van de voordelen van de digitale procesflow op het niveau van KBC MoveSmart, voorlopig nog via mail. Voor deze fietsdealers zoekt KBC Autolease in onderling overleg naar een gedragen oplossing. KBC Autolease heeft de ambitie om de 450 aangesloten fietsdealers te integreren in de digitale procesflow voor fietsleasing.

Unieke sleutel

De digitale procesflow voor fietsleasing wordt op gang getrokken met een door KBC gecreëerde unieke code die afgeleverd wordt door KBC Autolease. Vervolgens zullen mobiliteitsmanager en/of gebruiker deze sleutel kunnen ophalen in KBC MoveSmart of desgevallend ontvangen via e-mail. Met deze code trekt de gebruiker dan naar de fietsdealer, die hem GDPR-proof (gegevens fietser moeten voor de lease-aanvraag niet geregistreerd worden) zal registreren in het kassasysteem. Tijdens het offerte-en bestelproces van de leasefiets zal alle communicatie (validatie offerte en bestelling, wijziging verwachte leveringsdatum,…) verlopen via deze unieke digitale sleutel.

Speed pedelec

Na de bestelling van de leasefiets volgt er nog een inschrijvingsprocedure voor de speed pedelec. De fietsdealer laadt in zijn kassasysteem het gelijkvormigheidsattest en het inschrijvingsbewijs van de fiets in. Vervolgens zal KBC Autolease manueel de inschrijving bij de Dienst voor Inschrijvingen van Voertuigen (DIV) aanvragen. Na gemiddeld 2 tot 6 weken zal KBC Autolease de nummerplaat en bijhorende boorddocumenten ontvangen, waarna het pakket verstuurd wordt naar de fietsdealer die het rijwiel klaar maakt voor aflevering. Intussen rondt KBC Autolease de administratieve formaliteiten van de verzekering, pechverhelping en het onderhoudspakket van de speed pedelec af.



Sylvie Thiry, productmanager KBC Fietsleasing

Onderhoud

Rond het onderhoud van leasefietsen werkt KBC Autolease niet langer met één standaard onderhoudspakket maar wel met verschillende onderhoudspakketten in functie van de intensiteit van het gebruik van de leasefiets en het type fiets. Voortaan kiezen gebruikers tijdens de offertefase tussen de pakketten "basic", "tour" en "intens".
KBC Autolease werkt ook hier aan de digitalisering van de procesflow. Het toekomstige onderhoudsplatform voor fietsleasing zal geïntegreerd worden in het onderhoudsplatform van leasevoertuigen.

Renta Solutions

Voor de operationele ondersteuning van de integratie van de kassa's van de fietsdealers in de systemen van KBC Autolease sloot KBC Autolease een samenwerking met Renta Solutions, een bedrijf dat verschillende IT-oplossingen aanbiedt om het beheer van auto-en fietsleasing te optimaliseren: van bestelling tot onderhoud en is gekoppeld aan elektronische facturatie. Renta Solutions zal voor KBC fietsleasing onder andere de offertes nakijken op inhoudelijke anomalieën (fietsmerk, model,…) en de bestellingen digitaal formaliseren. Verder zal het bedrijf via zijn digitaal facturatieprogramma de door de fietsdealers opgemaakte verkoop-en onderhoudsfacturen controleren en valideren. ■

Een booming fietsleasing verhaal

De materiaaltechnologie-en recyclagegroep Umicore speelt in het booming verhaal van fietsleasing een voorstrekkersrol. De multinational met Belgische roots is een van de eerste klanten die intekenden op het KBC Fietsleasing aanbod. Vision maakte digitaal een ommetje met Evelien Nys, Compensation & Benefits Manager HR Western & Southern Europe bij Umicore.

Evelien Nys, Compensation & Benefits Manager HR Western & Southern Europe Umicore.

Het bedrijf Umicore is een early adopter van fietsleasing. Hoe verklaart u die voortrekkersrol?

Duurzaamheid is een van de belangrijkste pijlers in het bedrijf, wat we dan ook willen doortrekken naar het HR-beleid met onder andere fietsleasing. In de lente van 2017 zijn we met de eerste gewone en elektrische leasefietsen (tot 25 km/uur) de baan opgegaan. Op dat moment was het systeem nauwelijks gekend. Wel merkten we dat er bij Umicore een enorm potentieel was om de fiets als transportmiddel voor het woon-werkverkeer in te zetten. Iets meer dan een derde (35%) van onze medewerkers woont immers op minder dan 15 km van hun bedrijfssite.

Vandaag hebben we 1.075 medewerkers (33% van de Belgische werknemers) die zijn ingestapt in het fietslease programma, en die dus op regelmatige basis met de fiets naar het werk komen. Ook bij werknemers die verder wonen zien we een sterke toename in het aantal leasefietsen voor het woon-werkverkeer. Bovenop dit cijfer zijn er nog heel wat medewerkers die occasioneel met de fiets naar het werk komen.



Hoe heeft Umicore de introductie van de leasefiets binnen de bedrijfsmuren aangepakt?

We zijn destijds begonnen met infosessies voor het personeel. Met kleine stapjes hebben we onze medewerkers gedetailleerd uitgelegd wat de voordelen van fietsleasing zijn. Tijdens die sessies konden ze vragen stellen, waardoor we heel wat nuttige feedback hebben gekregen. Daarnaast hebben we brochures opgemaakt en informatie ter beschikking gesteld waardoor de werknemers heel duidelijk konden zien wat de impact van de fietsleasing op hun loonpakket zou zijn. Die allesomvattende aanpak heeft wel gewerkt want intussen is het fietsleasing concept volledig ingeburgerd en vinden medewerkers zeer vlot hun weg naar de fietsdealers. Heel wat medewerkers staan te popelen om een nieuwe fiets te bestellen wanneer hun huidig leasingcontract ten einde loopt. Fietsleasing leeft en is enorm populair binnen de bedrijfsmuren van Umicore.

Wie komt binnen Umicore in aanmerking voor een leasefiets?

Alle medewerkers met een arbeidsovereenkomst van onbepaalde duur, die daarnaast het engage-

ment aangaan om op regelmatige basis naar het werk te fietsen, komen in aanmerking voor een leasefiets.

Waarom koos Umicore bij de uitrol van het leasingconcept voor KBC Fietsleasing ?
Door het ruime aanbod aan geactualiseerde modellen/merken en accessoires hebben onze medewerkers een vrije keuze. Dat vinden we erg belangrijk. Bovendien stellen de collega's zelf hun fiets samen en kunnen ze door het uitgebreide dealernetwerk (450 verdelers) van KBC Fietsleasing terecht bij een fietsdealer in de buurt van hun woonst.
Voor Umicore is de vlotte dienstverlening een ander belangrijk aandachtspunt. Ook op dat vlak zitten we goed bij KBC Fietsleasing. De administratieve opvolging van de offertes verloopt naar wens, en zal nog verbeteren met de integratie van de digitalisering van de procesflow. Dat er bij KBC Fietsleasing gewerkt wordt met één aanspreekpunt, vinden we ook een pluspunt.

De medewerkers van Umicore hebben een vrije keuze om al dan niet elektrisch te rijden. Welk type leasefiets draagt hun voorkeur weg?
Drie kwart van de medewerkers die intekenen op een leasefiets, rijdt elektrisch. De helft van de rijders kiest voor een model met trapondersteuning tot 25 km/uur, een kwart voor een speed pedelec met ondersteuning tot 45 km/uur. Het laatste kwart van onze leasefiets gebruikers rijdt met een niet-elektrische fiets. Qua model rijdt de meerderheid met een stadsfiets, maar we hebben eveneens vouwfietsen, bakfietsen, koersfietsen en mountainbikes.

Is fietsleasing intussen een onderdeel van het CSR-beleid van Umicore?
Natuurlijk is duurzaamheid een van de belangrijkste pijlers van Umicore. Het concept fietsleasing sluit hier naadloos op aan. Ook in het woon-werkverkeer wil Umicore een voorbeeld zijn voor anderen, en deze doelstelling hebben we duidelijk bereikt.

Levert Umicore inspanningen rond het comfort van medewerkers die met een (lease)fiets naar het werk komen?
Zeker en vast. Op onze sites hebben we beveiligde fietsenstallingen: ze staan onder cameratoezicht en enkel met een personeelsbadge kom je erin. Voorts voorziet Umicore in alle sites de nodige laadpunten, bieden we de nodige douche-faciliteiten aan en kunnen de fietsers gebruik maken van lockers. Qua infrastructuur hebben we enorm geïnvesteerd om het comfort van de fietsers te optimaliseren.

Voor welke uitdagingen staat Umicore rond het gebruik van e-bikes en speed pedelecs?
Een van onze topprioriteiten is de veiligheid van onze medewerkers, ook tijdens het woon-werkverkeer. In het kader van de integratie van de speed pedelec hebben we twee jaar geleden een opleiding georganiseerd (veilig fietsen met een speed pedelec). Verder communiceren we geregeld rond veiligheid en het gebruik van de (lease)fiets via onze interne communicatiekanalen. Zo leggen we er de nadruk op de verkeersregels te respecteren, en hoe je je zichtbaar en veilig in het verkeer kan verplaatsen. Niet onbelangrijk is dat we onze medewerkers ook tips en tricks aanbieden hoe ze hun (lease)fiets in topconditie kunnen houden.

Heeft u zelf een leasefiets?
Jazeker. Ik woon op ongeveer 2 kilometer van de bedrijfssite in Hoboken. Bij mooi weer en als ik op de site in Hoboken werk, dan rijd ik met mijn leasefiets, een mountainbike, naar het werk.
Ik ben echt fan van het fietsleasing concept. Ik vind het fantastisch om helemaal ontzorgd te zijn op het vlak van onderhoud en ook het financieringsmechanisme, waarbij je de fiets over een periode van 3 jaar afbetaalt in plaats van in één klap, is een pluspunt. Ook de flexibiliteit die je krijgt in het volledig vrij kunnen kiezen van de fiets en je fiets eventueel verder uit te rusten met bijkomende opties, maakt het een heel interessant voordeel. ■

Ook voor het goede doel fietsen onze medewerkers. Vanuit Umicore zetten we bijvoorbeeld onze schouders onder de 1.000 km van Kom Op Tegen Kanker. Medewerkers nemen daarnaast ook zelf initiatief om samen te fietsen. De (lease)fiets leeft, zowel bij onze medewerkers als Umicore als bedrijf.



Elektrisch rijden overtuigt **Mediahuis**



Sandra Eemans,
Mobility Officer Mediahuis

'Alle nieuw bedrijfswagens moeten tegen 2026 broeikasgasvrij zijn.' Zo staat het in het regeerakkoord van de federale regering. Mediahuis, uitgever van onder meer De Standaard en Het Nieuwsblad, is nu al goed op weg om die deadline te halen. Van alle wagens die in 2020 in de vloot kwamen, was maar liefst 42 procent elektrisch. In 2021 steekt Mediahuis nog een tandje bij.

Van een Tesla meer of minder op de parking kijken de collega's van Mediahuis niet meer op. Sinds de krantenuitgever de revolutionaire auto in zijn wagenlijst opnam, lieten al verschillende medewerkers zich overtuigen. "Elektrisch rijden wint duidelijk aan populariteit", bevestigt mobility officer Sandra Eemans. "Van de 196 wagens die we in 2020 vernieuwden, waren er 72 elektrisch. Niet alleen Tesla's, ook andere merken en modellen. Voor de bestellingen van 2021 trekken we de lat verder op en hopen we op minstens 60 procent elektrisch te eindigen. Op de wagenlijst staan nu alleen nog maar elektrische en plug-inhybridevoertuigen. Geen benzinewagens meer."

Vermijden, verduurzamen, vergroenen

Aan die indrukwekkende transformatie gaat volgens Sandra Eemans een lange voorbereiding vooraf. De eerste gesprekken dateren al van in 2018, niet toevallig het jaar waarin Mediahuis zijn verhuis naar enerzijds Antwerpen en anderzijds het centrum van Brussel begon te plannen. "Voor de medewerkers was die verhuis erg ingrijpend", vertelt de mobility officer. "Velen moesten opnieuw nadenken over hoe ze zich zouden verplaatsen. Van die gelegenheid maakten we gebruik om ons mobiliteitsaanbod te herzien. We beseften dat dit hét moment was om onze ideeën

over 'vermijden, verduurzamen en vergroenen' waar te maken."
Om die nieuwe koers uit te stippelen, bracht Sandra Eemans collega's uit diverse afdelingen in een mobility team samen. Zowel HR en aankoop als communicatie en facilities waren vertegenwoordigd. "En dat was nodig ook," zegt ze, "want wilden we medewerkers overtuigen, dan moest het plaatje helemaal kloppen. We moesten met mooie elektrische modellen komen, maar ook financieel, praktisch en administratief een aantrekkelijk aanbod uitwerken. Dat de directie ons openlijk steunde, hielp ook."
Uit een rondvraag bleek dat medewerkers zich vooral over de grootte en de actieradius van de elektrische wagens zorgen maakten. 'Ik zal niet meer met de wagen op reis kunnen gaan', was een van de vaakst genoemde argumenten om niet voor elektrisch te kiezen. Met de resultaten van die enquête in de hand stelden Sandra Eemans en haar collega's een aangepast mobiliteitsplan voor. Het aantal wagens op de lijst werd beperkt en alle dieselwagens gingen eruit. Medewerkers konden alleen nog een elektrische, full hybrid of benzinewagen kiezen. Collega's die een elektrisch voertuig bestelden, kregen de mogelijkheid om in vakantieperiodes tegen een voordelig tarief een wagen te huren. Mediahuis voorzag in een standaard laadinfrastructuur thuis en gaf een incentive door het wegvallen van een bestaande eigen bijdrage ten laste van de werknemer.

Betrouwbare partners

Voor de concrete uitwerking van de car policy en de vertaling ervan naar de medewerkers liet Mediahuis zich door partners met kennis van zaken omringen, waaronder ook KBC Autolease. Sandra Eemans: "Opdat ze de voor hen beste keuze zouden kunnen maken, vonden we het belangrijk dat medewerkers hun vragen rechtstreeks aan de specialisten zelf konden voorleggen. Ook het mini-autosalon op onze parking was voor velen een openbaring. Voor de meesten was het de eerste keer dat ze in een elektrisch voertuig stapten."
KBC Autolease, dat al jaren partner is van Mediahuis, ondersteunde de transformatie vooral achter de schermen, onder meer voor de berekening van de TCO. "We merken dat de leasefirma op dezelfde golflengte zit en onze ideeën rond elektrificatie in belangrijke mate



Sandra Eemans, Mobility Officer Mediahuis

deelt", zegt Sandra Eemans. "Alles samen staat KBC Autolelase nu in voor ruim de helft van onze leasecontracten. Daarnaast werken we ook met KBC Autolease samen voor Olympus, de mobiliteitsapp die medewerkers toelaat verschillende vervoersmodi te combineren. Vooral treinen, deelfietsen en Cambio-wagens zijn daarin populair."

Mond-aan-mondreclame

Of Mediahuis zijn doelstelling en die van de federale regering (volledig broeikasgasvrij tegen 2026) zal halen, kan niemand met zekerheid zeggen. Kris Nelen, accountmanager bij KBC Autolease, heeft er niettemin vertrouwen in: "Als ik zie welke inspanningen Sandra Eemans en haar collega's leveren om medewerkers op de best mogelijk manier te informeren en te begeleiden, dan ben ik ervan overtuigd dat Mediahuis het zal halen. Te meer omdat er almaar meer en almaar goedkopere elektrische modellen op de markt verschijnen. Ik ga er ook van uit dat de positieve ervaringen van de eerste lichting werknemers vele anderen zal overtuigen." ■

Leasewagens en -fietsen krijgen tweede leven op particuliere markt



Sabine Ryckebusch, hoofd remarketing en Guido Pluym, Verkoper remarketing.

Elk jaar leveren 12.000 bestuurders hun leasewagen terug in bij KBC Autolease. Het merendeel van de wagens start daarna aan een tweede leven, vaak op de internationale markt, maar deels ook bij particulieren in eigen land. Die herverkoop organiseert KBC Autolease via zijn showroom in Londerzeel en zijn recent vernieuwde online etalage. Ook leasefietsen worden sinds kort via die weg aangeboden.

Niet alle leasewagens worden aan het einde van hun termijn aan professionele opkopers verkocht. KBC Autolease bijvoorbeeld biedt een deel van zijn wagens op de particuliere tweedehandsmarkt aan. Dat gebeurt door de remarketingafdeling, waar Sabine Ryckebusch verantwoordelijke is: "Op jaarbasis gaat het om 600 à 700 wagens", vertelt ze. "We selecteren de leasewagens op basis van de algemene kwaliteit, de kilometerstand en het schade- en onderhoudsverleden. Die gegevens kennen wij omdat we die wagens vanaf de eerste kilometer op de weg hebben gevolgd. De auto's met het beste rapport

pikken we eruit om rechtstreeks aan particulieren te verkopen."

Premiumwagens met weinig kilometers

In het aanbod zitten (hoofdzakelijk) premiumwagens met een beperkt aantal kilometers die geen of weinig schade hebben geleden en perfect onderhouden zijn. "Het merendeel zijn diesel- en benzinewagens," zegt verkoper Guido Pluym, "maar ook het aantal hybride en elektrische wagens neemt toe. Logisch, aangezien dergelijke wagens meer en meer in onze vloot opduiken. Wat de dieselwagens betreft, letten we erop dat ze aan de Euronorm 6 voldoen, zodat de koper ermee in een lage-emissiezone mag rijden."
De geselecteerde wagens komen na een grondige reiniging en onderhoudsbeurt in de showroom in Londerzeel terecht, waar particulieren ze kunnen bekijken en testen. Kennismaken met het aanbod kan ook online, via het recent vernieuwde platform https://carsales.autolease.kbc.com. Alle details, inclusief kilometerstanden en opties, staan er uitgebreid beschreven. De vele foto's, zowel van de buiten- als de binnenkant van de wagens, maken dat de potentiële kopers een zeer realistisch beeld krijgen.
Ook interessant is de integratie met de KBC Bank-tool, waarmee klanten de financiering van de wagen kunnen simuleren. "Daar komen veel positieve reacties op", zegt Sabine Ryckebusch. "Klanten weten dankzij deze tool meteen waar ze aan toe zijn. In enkele kliks kennen ze de financieringsmogelijkheden en kunnen ze indien gewenst een lening aanvragen."

Goed uitgeruste (elektrische) fietsen

En er is meer, want via datzelfde platform biedt KBC Autolease ook tweedehandsleasefietsen aan. "Drie jaar geleden waren wij een van de eerste leasefirma's in het land die met een formule voor fietsleasing startte", zegt Sabine Ryckebusch. "Daarmee speelden we in op de groeiende populariteit van de fiets onder werknemers. In de voorbije jaren grepen meer dan 20.000 werknemers hun kans om tegen een fiscaal gunstig tarief de fiets van hun dromen te leasen."
Nu de eerste leasecontracten op hun einde lopen, maakt KBC Autolease zich op om een duurzaam vervolg aan het succes te breien en de fietsen op de particuliere markt te verkopen. De eerste exemplaren vonden intussen al hun weg naar een nieuwe eigenaar. Sabine Ryckebusch: "Gezien de enorme boom die fietsleasing heeft gekend, verwachten we dat het aantal beschikbare fietsen snel zal toenemen. Bij ons vind je zowel klassieke (elektrische) stadsfietsen, als speed pedelecs, koers-, vouw- en bakfietsen. Altijd gaat het om zeer goed uitgeruste modellen, vaak ook van duurdere merken. De meeste fietsen zijn jonger dan drie jaar." Voor de fietsen te koop worden gesteld, ondergaan ze een grondige controle en onderhoudsbeurt. Sporen van gebruik worden weggewerkt. Zowel op de fietsen als op de wagens geeft KBC Autolease twaalf maanden verkoopsgarantie voor particulieren. Op de batterij van de elektrische fietsen geldt de fabrieksgarantie.

Benieuwd naar het meest actuele aanbod fietsen en wagens? Neem een kijkje op https://carsales.autolease.kbc.com. ■





In Londerzeel worden eindecontract wagens en -fietsen klaargemaakt voor de tweedehandsmarkt.

KBC gaat vol voor **groene mobiliteit**

80% minder CO_2-uitstoot. Tegen 2030. Met die historische woorden onderstreepte CEO Johan Thijs de klimaatdoelstellingen van KBC G5*. Samen maken we er verder werk van met het Green mobility-programma: onze volgende mijlpaal! "Team blue goes green".

Er is al een mooie weg afgelegd om de ambitieuze klimaat-en energiedoelstellingen van KBC G5 te behalen. Zo werden bijvoorbeeld kosten noch moeite gespaard om het patrimonium energiezuinig en milieuvriendelijk te maken. Maar KBC kan nog meer doen voor de volgende generaties. Een nieuwe mijlpaal is het vergroenen van woon-, werk-en dienstverplaatsingen via het Green mobility-programma uitgewerkt door de Corporate HR projectgroep. In referentiejaar 2019 zat 61% van onze CO_2-uitstoot in de mobiliteit. Op dat vlak is er dus nog progressiemarge.

Vermijden

De eerste winst zit in het in vraag stellen van verplaatsingen. Elke kilometer die we kunnen vermijden draagt bij tot het vergroenen van de mobiliteit. We hebben vandaag al een soepel beleid met betrekking tot telewerken (en dit ook pre-COVID). Gelijktijdig wordt er werk gemaakt van de vergroening van de verplaatsingen die we nog wel moeten doen.

Elektrificatie

KBC zet volop in op elektrificatie van de bedrijfsvloot door aan de medewerkers een all-in pakket (een elektrisch voertuig met thuislaadstation) aan te bieden. Voor het pilootproject met plug-in hybride voertuigen is ook een thuislaadstation voorzien in combinatie met een gelimiteerde tankkaart voor fossiele brandstoffen. Daarnaast wordt onderzocht of extra laadfaciliteiten in onze gebouwen mogelijk zijn.



Ontzorgen

Medewerkers die de woon-werkverplaatsingen maken met het openbaar vervoer (NMBS, MIVB, De Lijn, TEC) worden ontzorgd. Alles wordt voor hen geregeld. KBC bezorgt hen een gratis abonnement, waarbij ze aan erg interessante voorwaarden kunnen intekenen op een upgrade naar eerste klasse en een plaatsje in de B-parkings. Momenteel maken ongeveer 800 werknemers van KBC G5 hun woon-werkverplaatsingen met de fiets. KBC fietsers worden in de toekomst vergoed aan 0,24 euro per gereden kilometer op voorwaarde dat ze de volledige afstand van thuis naar het werk met de fiets afleggen. Ook dienstverplaatsingen met de fiets worden aangemoedigd en vergoed op voorwaarde dat ze gemaakt worden binnen een redelijk tijdsverloop.

Corporate Governance

Naast het promoten van groene mobiliteit, wil KBC verder inzetten op de creatie van een groene cultuur door awareness bij de medewerkers te bevorderen en volop in te zetten op het verzamelen van data over onze mobiliteit, om vervolgens het beleid bij te sturen daar waar nodig. ■

**KBC G5 bestaat uit KBC Assetmanagement, KBC Autolease, KBC Groep, KBC Verzekeringen en KBC Bank.*

Tips & tricks

Wagens die na 1 januari 2026 geregistreerd worden op naam van een bedrijf zullen elektrisch moeten zijn om van een gunstig fiscaal regime te blijven genieten. Dat maakte de federale overheid in het najaar van 2020 bekend. Met die boodschap in het achterhoofd en/of ter ondersteuning van hun "groene" imago zijn heel wat bedrijven gestart met de elektrificatie van hun vloot. KBC Autolease zet enkele aandachtspunten op een rijtje die wagenparkbeheerders kunnen meenemen tijdens de opstart van de e-transitie.

Voor een mobiliteitsmanager is het in de eerste plaats belangrijk om rijdersprofielen in kaart te brengen. Voor een werknemer die enkel de bedrijfswagen gebruikt voor het woon-werkverkeer, zal een elektrisch voertuig een alternatief kunnen zijn op voorwaarde dat er vlot geladen kan worden, thuis en/of op het werk. Voor een vertegenwoordiger die jaarlijks 60.000 km rijdt en op een appartement op de derde verdieping woont, zal een leasevoertuig op diesel de beste optie zijn. Differentiëren is de boodschap.

Thuis laden

Publiek laden is de duurste optie die je probeert te vermijden. Op de bedrijfssite opladen is het goedkoopst maar het bedrijf kan geconfronteerd worden met een tekort aan laadinfrastructuur door een groot aantal elektrische wagens in de vloot. En dan is het thuis laden de betere optie. Telewerk is allicht een blijver en als EV-rijder moet je je wagen ook tijdens de weekends en vakanties vlot kunnen laden. Om de klanten te ontzorgen zorgt KBC Autolease naast de levering van het elektrische leasevoertuig ook voor de plaatsing en keuring (AREI) van het laadstation en een NFC-laadpas waarmee je onderweg en eventueel ook op het werk je elektrische wagen kan laden. Voor de realisatie van de thuisoplossing werkt KBC Autolease samen met NewMotion.

Netto-kost

Elektrische voertuigen zijn in aankoop nog altijd aanzienlijk duurder maar genieten wel een hogere fiscale aftrek. Op het eerste gezicht zijn elektrische bedrijfswagens een moeilijk haalbare kaart voor bedrijven met bruto-budgetten maar KBC Autolease helpt hen de objectieve netto-kost te berekenen. Als je rekening houdt met alle



parameters (VAA, fiscale aftrek, btw-recuperatie, CO_2-bijdrage, brandstoffactuur,..) merk je dat er in heel wat gevallen een valabel elektrisch alternatief beschikbaar is. Om klanten te helpen een onderbouwde keuze te maken op basis van de netto-kost stelt KBC Autolease hen een "best in class"-rangschikking van een tweehonderdtal voertuigen, verdeeld in segmenten, ter beschikking.

E-car policy

Bij de integratie van elektrische voertuigen in de bedrijfsvloot is het nuttig een e-carpolicy uit te werken, ter aanvulling van de carpolicy. Je definieert een elektrische wagen en wie ervoor in aanmerking komt (rijdersprofiel, afspraken installatie en gebruik laadstation, terugbetaling laadtarieven,…). KBC Autolease biedt mobiliteitsmanagers vrijblijvend een voorbeeld e-carpolicy aan.

Info: www.kbc.be/autolease/elektrisch-rijden. ■

WLTP wordt de norm in 2021

De NEDC 2.0-uitstootwaarden verdwijnen op termijn van het gelijkvormigheidsattest. Dat betekent dat de fiscaliteit minder gunstig wordt en de factuur van de bedrijfsvloot zal stijgen. Waar mag je je aan verwachten? En zijn er manieren om de impact te beperken?

Hoe hoger de uitstoot van een wagen, hoe lager de fiscale aftrekbaarheid en hoe hoger het voordeel alle aard. Ook in 2021 blijft die logica overeind. Wat wel verandert, is de maatstaf van die emissiewaarden. Sinds januari zijn autoconstructeurs niet langer verplicht om naast de WLTP-waarde ook de (minder strenge) NEDC 2.0-waarde op het gelijkvormigheidsattest te vermelden. Is alleen de WLTP-waarde opgenomen, dan is de fiscaliteit voor werkgevers en werknemers minder gunstig.

Wat verandert er?

WLTP staat voor Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure. Het is de meettechniek die wereldwijd wordt gebruikt om het brandstofverbruik en de CO_2- en andere uitstootwaarden van een wagen te bepalen. Vóór 2017 gebeurde dit op basis van de New European Driving Cycle-emissietest. Die was niet zo streng, met als gevolg dat de emissiewaarden te laag werden ingeschat en bedrijven een hogere fiscale aftrekbaarheid konden genieten. "Nu de verplichting wegvalt om



beide waarden op het gelijkvormigheidsattest op te nemen, komt daar een einde aan", weet Jan Peeters van KBC Autolease. "Al gaven de meeste constructeurs wel al aan een overgangsperiode te zullen hanteren en zolang het kan beide waarden op te nemen." KBC Autolease vermeldt op zijn offertes vandaag al standaard de WLTP-waarde. Blijkt het gelijkvormigheidsattest bij de levering toch nog de NEDC-waarde te staan, dan kan die CO_2-uitstootwaarde alsnog voor de berekening van de fiscale aftrekbaarheid en het voordeel alle aard gebruikt worden.

Hoeveel stijgt de factuur?

Dat de financiële impact van die bijsturing niet gering is, blijkt uit de berekening van Jan Peeters. Dieselwagens die volgens de NEDC-norm 110 gr CO_2/km uitstoten, gaan naar 130 gr CO_2/km onder de WLTP-norm. Dat komt neer op een daling van de fiscale aftrekbaarheid met ongeveer 10 procent. De nettokosten voor de werkgever zullen dus stijgen, temeer omdat er ook een verhoogde CO_2-bijdrage bij komt. "Voor een dieselwagen met een fiscale waarde van 30.000 euro en een maandelijkse leasevergoeding (huur en diensten) van 500 euro bedraagt het verschil ruim 50 euro netto per maand. Bij benzinewagens is de stijging vergelijkbaar." Werknemers blijven evenmin gespaard. Kiezen ze in de toekomst opnieuw voor een diesel- of benzinewagen, dan zal hun voordeel alle aard fors hoger liggen dan onder de NEDC-norm.

Hoe de impact beperken?

Werkgevers die de kosten van hun vloot onder controle willen houden, zullen dus nog meer dan vroeger op de CO_2-uitstoot moeten letten. Jan Peeters geeft enkele tips: "Probeer eerst en vooral om het aantal kilometers van de vloot te reduceren. De goedkoopste kilometer is nog altijd degene die niet gereden wordt. Neem in de wagenlijst alleen die exemplaren op die volgens de WLTP-normen de beste emissieprestatie neerzetten. Werk eventueel met maximum CO_2-limieten in de car policy. Wie via KBC MoveSmart werkt, kan dit zelf aanpassen. Vermijd opties die een grote impact op het gewicht of de stroomlijn van de wagen hebben. Een trekhaak bijvoorbeeld doet de nettokost van de wagen met 9 euro per maand stijgen. Overweeg om elektrische en/of plug-inhybridewagens op de wagenlijst te zetten. De investeringsprijs van dergelijke wagens ligt dan wel hoger, door de lagere verkeersbelasting en de gunstigere fiscaliteit zal je in een aantal gevallen ongeveer evenveel betalen als voor een fossiele variant. Zeker nu WLTP de norm wordt, raakt de nettokostenkloof tussen elektrische wagens en de fossiele varianten steeds meer gedicht."

Extra duiding nodig? Dan kan je terecht bij je contactpersoon van KBC Autolease. Hij/zij vertelt je graag wat de impact is van WLTP voor jouw vloot, welke wagens de beste emissiescores halen en hoe je de kosten naar beneden haalt. Vraag gerust ook naar de prijslijst met TCO-bedragen.

www.kbc.be/autolease/fiscaliteit ■

WAT MET WAGENS DIE VOOR 2021 WAREN INGESCHREVEN?

Voor wagens die al onder de NEDC-normering ingeschreven staan, verandert er niets. De WLTP-emissienormen zijn alleen van toepassing voor de wagens die vanaf 1 januari ingeschreven worden. Staat de oude NEDC-norm nog op het gelijkvormigheidsattest vermeld, dan kunnen ook nieuwe wagens daar voorlopig nog gebruik van maken.

Autokalender Elektrisch - Hybride voorjaar 2021

1. Audi e-tron GT

De e-tron GT is het nieuwe topmodel van Audi. Onderhuids ontleent deze 5 meter lange vijfdeurs coupé de architectuur van de Porsche Taycan incluis een elektrische aandrijving met twee motoren. Er is 320 kW/476 pk beschikbaar; in de RS-versie zelfs 440 kW/ 598 pk. Het theoretisch rijbereik overschrijdt 450 kilometer. De RS beschikt standaard over vierwielaandrijving en een pneumatische ophanging. Vierwielsturing is één van de vele beschikbar opties.

2. BMW iX3

De X3 is een populaire vlootauto en op die basis lanceerde BMW de volledige elektrische iX3. De motor laat zich voeden door een 80 kWh-batterij en versluist zijn 210 kW/286 pk naar de achterwielen. De theoretische actieradius bedraagt 460 kilometer.

3. Cupra Leon e-Hybrid

Cupra is ontstaan binnen de schoot van Seat. Het is dan ook niet verwonderlijk dat de Leon als basis dient voor een sportief en premium getinte middenklasser van het pas drie jaar geleden opgerichte merk. De Cupra Leon is zelfs verkrijgbaar als een plug-in hybride met een systeemvermogen van 180 kW/245 pk waarbij een 1,4-liter benzine met een elektrische motor wordt gecombineerd. De Cupra Leon e-Hybrid is verkrijgbaar als vijfdeurs en als break. De gecombineerde CO_2-uitstoot bedraagt 25-30 g/km (WLTP).

4. Ford Kuga HEV & PHEV

De Kuga beleefde verleden jaar zijn debuut. Onlangs werd het aanbod uitgebreid met een HEV-versie of een stekkerloze hybride van 190 pk en een CO_2-emissie van 125-129 g/km. Daarnaast is er ook een PHEV of plug-in hybride (225 pk) met een CO_2-uitstoot van slechts 32 g/km.

5. Ford S-Max/Galaxy Hybrid

Met de S-Max en de Galaxy is Ford één van de weinige constructeurs die nog grote monovolumes in zijn gamma heeft. Opmerkelijk is dat er van beide modellen nu ook een stekkerloze hybride bestaat met een 2,5-liter benzine en een elektromotor die samen goed zijn voor 139 kW/190 pk. Volgens WLTP bedraagt de CO_2-uitstoot 146-147 g/km. De aandrijfgroep is dezelfde als in de Kuga.


01


02


03


04


05

6. Hyundai Ioniq 5

Met Ioniq introduceert Hyundai een nieuw label dat staat voor een modellenreeks met een 100% elektrische aandrijving. Het eerste resultaat is de Ioniq 5, een middenklasser met een uitzonderlijk lange wielbasis van 3 meter. Het interieur is ruim en flexibel met onder meer een verschuifbare achterbank. Er is keuze tussen een batterijpakket van en één van 72,6 kWh. Dankzij 800v-technologie kan je na 5 minuten laden 100 km ver rijden. De topversie heeft vierwielaandrijving en telt twee motoren die samen goed zijn voor 225 kW/306 pk. Er zijn twee versies met achterwielaandrijving waarvan het vermogen piekt bij 125 kW/170 pk of 160 kW/218 pk. De Ioniq 5 is snel oplaadbaar en heeft een actieradius van 350 tot 480 kilometer.

7. Jaguar F-Pace PHEV

De F-Pace kreeg een update met een herwerkt interieur, een opgewaardeerde connectiviteit en bovenal een aantal nieuwe aandrijflijnen. Eén daarvan is een plug-in hybride met een systeemvermogen van 400 pk en met vierwielaandrijving in combinatie met een achttrapsautomaat. Zijn CO_2-uitstoot bedraagt 49 g/km (WLTP).

8. Land Rover Range Rover Evoque P300e

Voor het modeljaar 2021 is het aanbod van de Range Rover Evoque serieus aangepast. Het accent ligt op de elektrificatie. Behalve de basisversie is elke Evoque nu voorzien van een mild hybride of een plug-in hybride aandrijving. Vooral de plug-in hybride is interessant met zijn CO_2-uitstoot van 44 g/km (WLTP). De benzinemotor is een driecilinder 1,5-liter benzine die de voorwielen aandrijft. Een elektromotor drijft de achterwielen aan. De ganse aandrijflijn vertegenwoordigt 220 kW/300 pk.

9. Lexus UX 300e

Lexus heeft een hele traditie in stekkerloze hybrides maar komt nu ook met zijn eerste volledig elektrisch model, de UX 300e. Het is een compacte cross-over van middenklasseformaat. De elektrische motor van 150 kW/204 pk bedient de voorwielen en wordt gevoed door een 54,3 kWh-batterij. Volgens WLTP laat dat een actieradius van 305 kilometer toe.


06


07


08


09

Autokalender Elektrisch - Hybride voorjaar 2021

10. Lynk & Co 01

Net als Volvo maakt Lynck & Co deel uit van de Chinese Geely groep. Het mag dan ook niet verwonderen dat de 01, het eerste model van het nieuwe merk, nauw verwant is met de Volvo XC40. Voorlopig zijn een stekkerloze hybride en een plug-in hybride gepland met een respectievelijke CO_2-uitstoot van 150 en 26 g/km. Beide versies gebruiken een 1,5-liter benzine.

11. Mercedes EQA

Oorspronkelijk was er geen elektrische versie van de compacte GLA voorzien maar in Stuttgart hebben ze de plannen aangepast met als resultaat deze EQA. Om plaats te maken voor de elektromotor (140 kW/190 pk) en de batterij werd wel een deel van de interieurruimte en het koffervolume opgeofferd. Volgens WLTP zou de autonomie iets meer dan 400 kilometer bedragen. In de nabije toekomst zouden er meer versies beschikbaar worden, met verschillende vermogens, vierwielaandrijving …

12. MG EHS

Eén jaar na de volledig elektrische ZS, introduceert MG de EHS Plug-in Hybrid. Een 1,5-liter turbobenzinemotor van 119 kW/162 pk wordt aangevuld met een elektromotor van 90 kW/122 pk wat een systeemvermogen van 190 kW/258 pk oplevert. Daarmee kan de EHS een afstand van maximaal 52 km (WLTP) volledig elektrisch en dus emissievrij rijden.

13. Renault Captur E-TECH Plug-in Hybrid

In tegenstelling tot het uittredende model, is de Captur van de tweede generatie verkrijgbaar als een plug-in hybride waarbij de 1,6-liter benzine en de elektrische motor samen goed zijn voor 117 kW/160 pk en een CO_2-waarde (WLTP) van 32-37 g/km laten optekenen. Met volgeladen batterij kan tot 40 kilometer elektrisch worden gereden. Het koffervolume is wat kleiner dan bij de versies met verbrandingsmotor maar de verschuifbare achterbank blijft behouden. Later op het jaar volgt nog een stekkerloze hybride.

14. Skoda Enyaq

Na de kleine Citigo wordt de SUV-achtige Enyaq de tweede 100% elektrische Skoda. De technologie komt van de VW ID.3. Er is keuze tussen een 55 kWh, 62 kWh en 82 kWh batterijpakket. Naargelang de versie bedraagt het theoretisch rijbereik 340, 460 of 510 kilometer.


10


11


13

15. Skoda Octavia iV

Ook de populaire Octavia is voortaan verkrijgbaar als een plug-in hybride en dat zowel in de vijfdeurs als de Combi-uitvoering. De aandrijfgroep bestaat uit een 1,4 liter benzine en een elektrische motor die een systeemvermogen van 150 kW/204 pk ontwikkelen. Er is zelfs een sportief getinte RS die 180 kW/245 pk vertegenwoordigt. De CO_2-uitstoot varieert in WLTP-meting naargelang de versie tussen 28 en 34 g/km en er kan volgens de zelfde meetmethode tot 60 kilometer elektrisch worden gereden.

16. Suzuki Swace

Swace is een nieuwe naam voor een auto die eigenlijk al een tijdje bestaat en bekend overkomt. In essentie is het een Toyota Corolla Touring Sport die tot een Suzuki is omgedoopt. Deze oefening is het resultaat van een samenwerking tussen de twee Japanse constructeurs. De Swace is enkel verkrijgbaar als een stekkerloze hybride met een 1,8-liter motor.

17. Toyota Yaris Cross

De SUV geïnspireerde Yaris Cross heeft de zelfde wielbasis als de reguliere Yaris maar is wel 9 centimeter langer. Hij is ook breder en hoger met 3 centimeter extra vrije grondspeling. Volledig in lijn met de filosofie van Toyota, staan er geen diesels meer op het programma. Er is enkel een stekkerloze hybride met een 1,5-liter benzine driecilinder en een elektromotor die samen goed zijn voor 116 pk. Wel is er keuze tussen voorwiel- en vierwielaandrijving.

18. Volkswagen ID.4

De ID.4 wordt het tweede model in de nieuwe generatie volledig elektrische auto's van VW. Technisch is de cross-over nauw verwant met de ID.3 maar hij is wel een formaat groter. In een eerste fase komt hij op de markt met een 77 kWh-batterij in combinatie met een 150 kW/204 pk motor. ■


15


16


17


18



Carglass® dé **ADAS-specialist**

Rijhulpsystemen of *advanced driver assistance systems* (ADAS) helpen bestuurders veilig te rijden. Camera's, sensoren, radars en lidars rondom de auto spelen daarbij een cruciale rol. Dat vergt extra expertise bij het vervangen van ruiten of carrosserieonderdelen. Voor de veiligheid van de automobilisten en de **aansprakelijkheid** bij schadegevallen leggen autoconstructeurs specifieke **verplichtingen** op aan herstellers. Na elke ingreep die de werking van rijhulpsystemen beïnvloedt, **herkalibreert Carglass®** de meet- en beeldapparatuur volgens de instructies van de fabrikant.

Carglass® investeerde als eerste autoruitspecialist op de vervangingsmarkt in opleidingen en apparatuur. Nu zijn we ook de eerste nationale carrosseriehersteller die in staat is om bijna alle rijhulpsystemen te herkalibreren. Dankzij **up-to-date technologie** en met behulp van realtime data van de constructeur.

De wettelijke garantie op alle voertuigen blijft volledig gelden.

©2020 Mercurius DM - Carglass®, Belron® en het logo zijn geregistreerde merken van Belron Group SA en haar dochtervennootschappen.

Book online **carglass.be**

CARGLASS®